# План работ по сайту

ai-maximum.pro/products/ai-consultant

**Откуда данные в этом отчёте**

Прогон по нашему собственному сайту ai-maximum.pro — ничего не дорисовано. В вашем отчёте здесь будут находки по вашему сайту.

| ПРОСМОТРЕНО СТРАНИЦ | КРИТИЧНЫХ ЗАДАЧ | ВАЖНЫХ ЗАДАЧ | ВИДИМОСТЬ ДЛЯ ИИ |
|---|---|---|---|
| 12 | 0 | 7 | есть |
| аудит 2026-08-25 | делать первыми | после критичных | ответы нейросетей |

## Что делать с сайтом

**1. Длинный title: развить мета-описание для страниц с перегруженным заголовком** · Семантика

Сократите длинный title до 60-70 символов, вынеся ключевые слова ближе к началу. Исправьте, например: 'ИИ-консультант | AI-Maximum' и 'Академия ИИ для бизнеса | AI-Maximum'.

**2. Тонкие страницы: добавить контент на страницы с объемом менее 300 слов** · Контент

Увеличьте объем контента на 2 тонкие страницы до 600-800 слов. Добавьте блоки с примерами, кейсами, FAQ и таблицами сравнения, чтобы повысить информационную ценность.

**3. Контент-гэп: создать страницы под темы спроса, отсутствующие в текущей структуре** · Контент

Создайте отдельные страницы под такие запросы, как 'Как внедрить ИИ в бизнес-процессы', 'Стоимость внедрения ИИ', 'Обучение ИИ для сотрудников' и 'Автоматизация отчетности с помощью ИИ'.

**4. Контент-гэп: добавить сравнительные материалы с конкурентами** · Контент

Создайте 2-3 статьи-сравнения (например, 'AI-Maximum vs другие ИИ-решения для бизнеса'), так как конкуренты уже ранжируются по таким запросам, а у вас таких страниц нет в карте спроса.

**5. Дублирование title: страницы с одинаковыми заголовками в списке** · Семантика

Проверьте и измените title у страниц с одинаковыми заголовками (например, 'ИИ-консультант' встречается дважды). Добавьте уникальные уточнения: 'ИИ-консультант для бизнеса' и 'Персональный ИИ-консультант'.

**6. Оптимизация под ИИ-ботов: добавить структурированные данные** · Техническое

Добавьте JSON-LD разметку (Product, Organization, FAQPage) на страницы с товарами и услугами, чтобы ИИ-боты могли легче извлекать информацию для цитирования.

**7. Разработать страницы с кейсами и результатами для всех продуктов** · Контент

Дополните страницы с 'Работами и результатами' подробными кейсами по каждому продукту (ИИ-консультант, ИИ-маркетолог, ИИ-контролёр) с примерами и цифрами — это увеличит шансы на цитирование в AI-ответах.

## Что показал обход

| ПРОВЕРКА | СТРАНИЦ | ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ |
|---|---|---|
| Без заголовка title | 0 | Поиск не понимает, о чём страница |
| Без описания | 0 | В выдаче показывается случайный кусок текста |
| Без H1 | 0 | Нет главного заголовка страницы |
| Несколько H1 | 0 | Поиск не понимает, какой заголовок главный |
| Мало текста | 2 | Меньше 300 слов — страница почти не ранжируется |
| Без canonical | 0 | Риск дублей в индексе |

robots.txt — есть; sitemap.xml — есть.

## Видят ли сайт ИИ-ассистенты

**ИИ-боты не заблокированы в robots.txt.**

llms.txt (карта сайта для ИИ) — есть.

Отчёт подготовлен сервисом AI-Maximum · ai-maximum.pro · демонстрационный образец
Аудит выполнен автоматически по открытым данным сайта. Приоритет задач определён ИИ по значимости для поиска и ответов нейросетей.